

Highlights

- Auto-Magnetfolie der Extraklasse
- Extrem stark haftend
- TÜV-geprüft bis 200 km/h

Sie haben Ihr passendes Produkt nicht gefunden ?

Wir bieten Ihnen ein individuelles und unverbindliches Angebot zu TOP-Konditionen - nutzen Sie unseren Angebots-Service. (Angebot auch ohne Anmeldung möglich)

Druckdaten-Anlieferung

- Sie erstellen Ihre Druckdaten nach unseren Vorgaben selbst und laden Ihre Druckdaten über unsere Website hoch (PDF, JPG, Tiff)
- Sie nutzen unseren kostenlosen Online-Gestalter und Sie konfigurieren Ihr Produkt und entwerfen Ihre Drucksachen selbst - keine Software-Installation nötig.

- Wir gestalten Ihnen Ihre Drucksachen mit unserem Gestaltungs-Service:
 - Garantierte Festpreise
 - Entwürfe in 24 Stunden
 - Professionelle Umsetzung durch erfahrene Mediengestalter
 - Bei Nichtgefallen - Geld zurück Garantie.

(Sie konfigurieren Ihr Produkt und am Ende Ihrer Konfiguration wählen Sie unter dem Punkt Serviceoptionen einfach den Gestaltungsservice dazu).



Mehr Informationen und Formatvorlagen zum downloaden finden Sie nachdem Sie Ihr Produkt konfiguriert haben unter dem Punkt „Formatvorlagen-Downloads“ bei „Ihr gewähltes Produkt“.

Für ALLE Produkte bei flyerpilot gilt: **Versand in Deutschland und Datenprüfung kostenlos!**

Technische Daten

Wählbare Größe (B x H):

Freie Formate wählbar von 100 mm bis 2500 mm

40 x 20 cm

50 x 50 cm

60 x 20 cm

60 x 30 cm

60 x 50 cm

50 x 60 cm

60 x 60 cm

50 x 80 cm

60 x 70 cm

60 x 80 cm

60 x 90 cm

60 x 100 cm

40 x 70 cm

40 x 80 cm

50 x 90 cm

40 x 90 cm

50 x 100 cm

30 x 90 cm

30 x 100 cm

40 x 100 cm

50 x 70 cm

Material:

Display-System

High-End-Magnetfolie

Druckdaten-Anlage / Checkliste

- Bitte beachten: 3 cm zum Rand keine relevanten Daten (Schriften, Logos, Bilder) anlegen
- Optimale Auflösung der Druckdaten; 1:1=150dpi, 1:2=300dpi, 1:4=600dpi, 1:10=1500dpi
- Keine Beschnittzeichen oder Passkreuze anlegen (präzise Laser-und Fräsetechniken)
- Dateiformate: Sie können Ihre Daten als *.jpeg, *.tif oder *.pdf anliefern
- Ihre Daten bitte im CMYK-Farbraum wandeln
- PDF-Dateien bitte im PDF/X-1a Standard erstellen
- Farbauftrag aller Druckfarben (CMYK) insgesamt nicht höher als 300%

Mehr Informationen und Formatvorlagen zum downloaden finden Sie nachdem Sie Ihr Produkt konfiguriert haben unter dem Punkt „Formatvorlagen-Downloads“ bei „Ihr gewähltes Produkt“.

Technische Daten

Der richtige Beschnitt:



Ihr gewähltes Format in mm
kein Beschnitt

Bitte beachten Sie:
3 cm vom Rand keine
relevanten Daten anbringen

Mehr Informationen und Formatvorlagen zum downloaden finden Sie nachdem Sie Ihr Produkt konfiguriert haben unter dem Punkt „Formatvorlagen-Downloads“ bei „Ihr gewähltes Produkt“.

Für ALLE Produkte bei flyerpilot gilt: **Versand in Deutschland und Datenprüfung kostenlos!**

Merkblatt für den ordnungsgemäßen Gebrauch von PERMAFLEX® Magnetschildern

Für den ordnungsgemäßen Gebrauch und zur Vermeidung von Schäden sind folgende Hinweise zu beachten:

1. Die Auflagefläche und das Magnetschild PERMAFLEX® müssen vor dem Auflegen sauber, staubfrei und trocken sein.
2. Das vollflächig aufzulegende Magnetschild PERMAFLEX® muss eben sein und darf z. B. keine „Eselsohren“ aufweisen.
3. Abgenommene Magnetschilder PERMAFLEX® müssen flach gelagert werden. Ein Knicken, Zusammenrollen oder -falten vermindert die Verwendbarkeit erheblich. Sollten Sie das Magnetschild PERMAFLEX® dennoch einmal zusammenrollen, muß die bedruckte Fläche stets außen liegen.
4. Magnetschilder PERMAFLEX® nicht über Zierleisten oder scharfe Kanten der Kfz-Karosserie auflegen.
5. Vor jedem Waschvorgang (manuell oder maschinell) muß das Magnetschild PERMAFLEX® abgenommen werden.
6. Zu starke Lackschichten oder Spachtelstellen an der Auflagefläche des KFZ schränken die Verwendbarkeit u. U. erheblich ein. Ggf. sollten die von uns angebotenen, haftstärkeren Magnetfolien PERMAFLEX® verwendet werden. Muster übersenden wir gern zur Prüfung.
7. PERMAFLEX® Magnetschilder sind auf der Magnetseite schutzlackiert. Bei sommerlichen Außentemperaturen und ununterbrochenem, mehrtägigem Anhaften auf der Fahrzeugkarosserie kann es u. U. vorkommen, dass ein Verkleben mit dem Autolack stattfindet. Zur Vermeidung sind Magnetschilder während der Nacht oder des Nichtgebrauchs von der Kfz-Karosserie zu entfernen. Tagsüber sollte das Magnetschild PERMAFLEX® wenigstens einmal abgenommen und wieder aufgesetzt werden.
8. Eine längere, ununterbrochene Verwendung von Magnetschildern PERMAFLEX® auf frisch angebrachten Lackoberflächen kann unter Umständen zu geringfügigen Schattenbildungen führen.
9. Wir weisen ausdrücklich darauf hin, daß Magnetfolien PERMAFLEX® bei bestimmten Lacken (z. B. Metallic-Lacken) Verfärbungen verursachen können! Eine regelmäßige Kontrolle wird empfohlen. Die Verwendung von Magnetschildern PERMAFLEX® auf überlackierten Flächen (Zweitlackierungen) kann zu leichten Farbveränderungen führen und wird daher nicht empfohlen.
10. Die Reinigung der Magnetschilder PERMAFLEX® sollte nur mit Wasser erfolgen. Keinesfalls mit lösungsmittelhaltigen Flüssigkeiten reinigen. Wir empfehlen das wöchentliche Einwachsen der braunen Magnetseite der Magnetschilder PERMAFLEX® mit einem säurefreien, neutralen (PH 7) Wachs bzw. einer im Fachhandel erhältlichen Wachsemulsion zur Pflege der Kfz-Karosserie.
11. Treten bei Magnetfolien PERMAFLEX® durch besondere Umstände Wellen auf, empfehlen wir, die Folie an mind. 1 mm starken Blechwänden bei ca. +30°C bis +40°C, 24-48 Stunden haften zu lassen.

Besonderer Hinweis für Händler und Weiterverarbeiter:

Bitte bringen Sie die vorstehenden Hinweise in geeigneter Form dem Endanwender zur Kenntnis, z. B. durch Aufdruck oder Anbringen eines dünnen Selbstklebeetiketts auf der Mitte der Schilderrückseite. Rollenware sollte vor dem Bedrucken 1 bis 2 Tage bei einer Raumtemperatur von ca. 18°C mit Zwischenlagen aus Papier gelagert werden. Hiermit wird sichergestellt, dass planes Material zur Verarbeitung kommt.

Mehr Informationen und Formatvorlagen zum downloaden finden Sie nachdem Sie Ihr Produkt konfiguriert haben unter dem Punkt „Formatvorlagen-Downloads“ bei „Ihr gewähltes Produkt“.

Datenanforderung / Checkliste

■ Datenformate

PDF ist ein Weltstandard für den Druckdatenaustausch.

Tip: verwenden Sie den Standard PDF/X 1a 2001 (dies ist zwar der älteste, aber für ungeübte der sicherste). Selbstverständlich können Sie auch PDF/X-3:2002 sowie PDF/X-4:2008 verwenden. Bei Vektordaten müssen die Daten als PDF übertragen werden. Alle Schriften und Grafiken müssen dabei in die PDF-Datei eingebunden werden!

TIFF: Sie können Ihre Druckdaten auch als Tiff-format anliefern, bitte wählen Sie LZW Komprimierung für die hochwertigste Ausgabequalität.

JPG: oder JPG-Datenformat, bitte in maximaler Qualität abspeichern

■ Der richtige Beschnitt

2 mm umlaufend bei allen Druckprodukten (außer Broschüren - diese benötigen 3 mm umlaufend) dies prüfen wir auch kostenlos bei unser Datenprüfung. zum Thema Datenprüfung mit oder Ohne: Wir halten nichts davon, Druckdaten nicht zu überprüfen, das macht auch keinen Sinn, wenn dann Ihre Druckerzeugnisse ungeprüft in die Produktion gelangen.

Wichtig: Die Beschnittzugaben sind zum Ausgleich der Schneidedifferenzen in der Druckproduktion zu verstehen. Feuchtigkeit, Temperaturunterschiede und sonstige Umwelteinflüsse beeinflussen die Maßgenauigkeit eines Naturwerkstoffes wie Papier und andere bedruckbare Stoffe. Bitte bedenken Sie, dass es beim Endbeschnitt der Flyer bzw. Falzflyer zu Abweichungen von bis zu einem Milimeter kommen kann.

Info: wichtige Informationen und Schriften auf Ihrem Druckerzeugnis, die nicht angeschnitten werden dürfen, bitte unbedingt 4 mm vom Endbeschnitt (Endformatrand) platzieren

■ Die richtige Auflösung

In der Druckindustrie werden Druckdaten für den Offsetdruck in der Regel mit mind. 300 dpi bei Originalgröße verarbeitet. Bitte beachten Sie bei Dokumenten, dass die eingefügten Bilder mit 300 dpi eingefügt werden. Grafiken müssen als Vektordaten oder als Bild eingebettet werden.

Wichtig: Schriften immer einbetten oder als Pfad umwandeln (wir können sonst nicht den ordnungsgemäßen Druck garantieren)

Zusammengefasst:

1. Druckdaten immer in 300 dpi in Originalgröße
2. Poster-Plakate mind 180 dpi in Originalgröße
3. Werbetechnik XXL-Druck mind 100 dpi in Originalgröße

Mehr Informationen und Formatvorlagen zum downloaden finden Sie nachdem Sie Ihr Produkt konfiguriert haben unter dem Punkt „Formatvorlagen-Downloads“ bei „Ihr gewähltes Produkt“.

Datenanforderung / Checkliste

■ Falzlinien und Laufrichtung

In unseren Druckdaten finden Sie Dokumente mit Hilfelinien versehen. Diese erleichtern Ihnen die Herstellung der Druckdaten. Bitte bedenken Sie, dass wir Ihre Druckdaten nicht auf die korrekte Anordnung Ihrer Falzlinien überprüfen können.

Laufrichtung (Papier-Laufrichtung): Bei der Herstellung von industriell gefertigtem Papier entsteht durch die Ausrichtung der Fasern die Laufrichtung. Bei der automatischen Platzierung in unserem Workflow ist es leider nicht immer möglich, auf die Laufrichtung des Zellstoffs zu achten. In manchen Fällen kommt es bei der Weiterverarbeitung zum leichten Aufbrechen, das ist beim Falzen nicht zu vermeiden.

■ Schriften

Schriften: immer einbetten oder in Kurven umwandeln. In Ihrer PDF-Datei sollten alle Schriften in Kurven gewandelt sein. Ist das Ihnen nicht möglich, dann sollten die Schriften vollständig (keine Untergruppen) eingebettet werden, dies gilt für alle Schriften.

TIP: Die sicherste Variante ist die Konvertierung in Kurven und dann vollständig in Ihr PDF einbetten. Das bloße Einbetten als Untergruppe kann zu Fehlbelichtungen führen, beispielsweise bei Umlauten, Sonderzeichen, Zeilenumbrüchen und zu Dicktensteuerungsfehlern. Wichtig: Schriftfarbe Schwarz nicht als Mischfarbe anlegen, bitte als 100% Schwarz anlegen.

■ Datenbezeichnungen

Dateinamenskonventionen werden bei uns nicht benötigt.

Sinnvoll ist es jedoch zu beachten, dass die Vorderseite (Front) immer die Titelseite Ihres Produktes enthält und dementsprechend sich auf der Rückseite (Back) auch Ihre Rückseite befindet.

■ Maximaler Farbauftrag

Möchten Sie tiefschwarze Flächen drucken, empfiehlt es sich, 45% Cyan hinzu zu mischen. Dadurch erreichen Sie eine deutlich bessere Kontrasttiefe. Bitte beachten Sie jedoch, dass die maximale Farbmenge 300% nicht überschreiten darf! Wichtig ist nun abschließend noch die Verwendung des richtigen CMYK-Profiles. Ausgabeprofile für CMYK gibt es sehr viele - angepasst an die Bedürfnisse der jeweiligen Druckbereiche.

Wichtig: Flyerpilot arbeitet im Bogen-Offsetverfahren. Hier gängige Farbprofile sind FOGRA Coated 27 oder ISO Coated (v2). Diese Profile können je nach verwendetem Programm bereits bei der Erstellung des Dokuments oder später im Ausgabeprozess eingerichtet werden.

■ Offene Satzdateien

Unser Workflow kann ausschließlich PDF, TIFF und JPG-Druckdaten verarbeiten.

Alle offenen Dateien aus zum Beispiel Word oder andere Office-Programme sollten Sie bitte in die oben genannten Datenformate umwandeln. Sollten Sie damit nicht zurechtkommen, sprechen Sie uns bitte an, wir beraten Sie gerne.

■ Transparenzen

Wir empfehlen Ihnen nur Transparenzen in InDesign oder Illustrator zu erstellen und zu verarbeiten. Sollten Sie Fragen haben, unsere Druckberater können Sie jederzeit dazu anrufen.

Mehr Informationen und Formatvorlagen zum downloaden finden Sie nachdem Sie Ihr Produkt konfiguriert haben unter dem Punkt „Formatvorlagen-Downloads“ bei „Ihr gewähltes Produkt“.

Datenanforderung / Checkliste

■ Überdrucken

Es gibt auch im CMYK-Farbraum Besonderheiten, die es zu beachten gibt. Ein ganz wichtiger technischer Aspekt ist das sogenannte Überdrucken. Überdrucken bedeutet nichts anderes, als dass das Objekt, welches auf Überdrucken gestellt wurde, die darunter liegenden Objekte im Druck nicht verdeckt. Stellen wir uns das an einem ganz einfachen Beispiel vor: Sie haben eine große Cyan farbige Fläche und legen zwei nebeneinander gestellte gelbe Rechtecke darüber. Das linke der beiden Rechtecke stellen Sie auf „überdrucken“. Das Ergebnis wird sein, dass das Cyan bei dem linken Rechteck mit dem Gelb der Fläche gemischt wird, sodass ein grünes Rechteck entsteht. Hingegen das rechte Rechteck spart die Cyan farbige Fläche aus und wird daher Gelb wiedergegeben.

Wichtig: Überdrucken-Einstellungen werden von uns grundsätzlich nicht überprüft, da es sich hier um ein gestalterisches Element handeln kann. Sollte sich aufgrund einer Fehleinstellung die Optik Ihres Druckproduktes verändern, übernehmen wir keine Haftung.

Tip: Kontrollieren Sie Ihre PDF-Datei hinsichtlich ungewollter Überdrucken-Einstellungen. Schwarzer Text wird automatisch auf Überdrucken gestellt.

Wichtig wird dies bei weißen und schwarzen Flächen. Weiße Flächen dürfen nie auf überdrucken gestellt werden. da diese im Druck später nicht mehr zu sehen sein werden. Schwarze Flächen und ganz besonders schwarzer Text hingegen sollten auf jeden Fall auf überdrucken gestellt werden, damit keine störenden, weißen Ränder an den Kanten entstehen und das Schwarz im Vergleich zur Farbe satt und kontrastreich aussieht. Wichtig ist nun abschließend noch die Verwendung des richtigen CMYK-Profiles. Ausgabepprofile für CMYK gibt es sehr viele - angepasst an die Bedürfnisse der jeweiligen Druckbereiche.

Mehr Informationen und Formatvorlagen zum downloaden finden Sie nachdem Sie Ihr Produkt konfiguriert haben unter dem Punkt „Formatvorlagen-Downloads“ bei „Ihr gewähltes Produkt“.